

L'iceberg des modèles de culture : des faits aux modèles mentaux

Les faits
et les actions

Influences du
contexte/tendances
(géopolitiques, climatiques,
de consommation, etc...)

Projets structurants
(processus, indicateurs,
gouvernance)

Culture et système
de valeurs
de l'entreprise

Modèles mentaux
et imprégnation culturelle
des individus

